

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### L'argile Vivante

Les quatre-vingt quatre adhérents, santonniers et céramistes du groupement régional Activargile-Provence, témoignent de leur attachement à une culture artistique et à un patrimoine authentique qui fondent l'exercice de leur métier.

#### Une réalité : la Filière Argile.

En Provence ce sont plus de six cents entreprises qui créent et produisent chaque jour céramiques et santons. Dans toute la région et sur des sites historiques tels que Salernes, Moustiers, Aubagne, Varages, Marseille ou Vallauris, ces ateliers sont constitués pour l'essentiel de petites structures de 1 à 5 personnes et de plusieurs PME « historiques ». Ces entreprises sont le témoignage vivant d'un savoir faire qui résiste chaque jour à la complexité de la mondialisation.

Carrelage, objets déco, bijoux, art de la table, sculpture, santons, esprit contemporain ou traditionnel, il s'agit bien d'une activité économique où la singularité de chaque atelier est stimulée par la passion de la technique, de la culture et de l'art.

#### Santons et Provence : un patrimoine.

La grande majorité des santonniers que vous croiserez sur telle ou telle foire, et que vous pouvez visiter toute l'année dans leurs ateliers, exercent une profession rare qu'ils ont choisie par passion. Cette passion est avant tout celle d'un attachement aux valeurs d'un art populaire qui a fondé à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle un métier toujours pratiqué selon les mêmes techniques.

De nombreux ouvrages universitaires, historiques, documentaires ou poétiques sont, avec les collections des musées, autant de références à partir desquelles les professionnels créent leurs modèles et développent, dans la quiétude de leurs ateliers, une production diversifiée. Ils vous permettront de constituer votre crèche ou simplement de collectionner des santons dont l'expression interrogera votre imaginaire.

A chacun son style, au plus près des réalités d'une époque ou dans une interprétation plus contemporaine, mais toujours pour rencontrer votre sensibilité et faire naître un véritable attachement.

Le commerce du santon évoque l'échange et le rêve auquel les enfants sont si sensibles.

Le santon ne peut se galvauder. Nous nous devons de le valoriser.

Preuve en est : le santon est gardé soigneusement et transmis solennellement.

Que les professionnels témoignent de « l'âme des santons » et racontent les belles histoires desquelles leurs figurines sont nées. A chacun d'être digne de la confiance que les clients placent dans ces petits messagers d'argile.

Labelliser un santon comme objet « du patrimoine vivant » révèle la noblesse de l'intention du santonnier, c'est une des plus sûres appellations d'origine, à la rencontre des souhaits du consommateur, ceux du partage, de l'émotion et de l'authenticité.

Que votre promenade chez les santonniers soit belle !

*Activargile-Provence, Aubagne le 4/12/2014*