



FORMATION

« Communiquer sur votre atelier, vos créations et vos événements »

Durée : 3 jours (1 J + 1 J + 1 J)

Dates : 8 octobre, 12 novembre et 9 décembre 2013

Lieu : Aubagne (locaux d'Activargile Provence)

Public

*Adbérents d'Activargile Provence
utilisant l'informatique*

Objectifs

- Connaître les différents leviers et outils de communication pour construire votre image de marque
- Faire un diagnostic de votre communication et définir les outils de communication à mettre en place pour valoriser votre atelier, vos créations et vos événements
- Définir votre identité visuelle et mettre en mots votre atelier et vos créations
- Savoir réaliser des outils de communication en collaboration avec un graphiste : rédiger un brief clair et évaluer les créations visuelles de manière constructive
- Concevoir et gérer un plan de communication annuel adapté à vos objectifs

Les + de la formation

Une formation-action pour expérimenter immédiatement des solutions concrètes pour la communication de votre atelier.

Une pédagogie active et participative alternant des apports théoriques, des **cas pratiques adaptés aux entreprises de la filière argile, l'analyse et la conception de vos outils de communication** (cartes de visites, flyer, plaquettes, affiches...).

Des outils opérationnels : auto-diagnostic de vos outils de communication, plan de communication, fiches pratiques, communiqué de presse, **création d'outils de communication** durant l'inter-session avec une agence (à vos frais - tarifs négociés pour les participants).

Des conseils personnalisés : l'intervenante vous accompagne dans la création de vos supports de communication durant l'inter-session puis durant 3 mois à l'issue de la formation (à distance pour 2 mises au point avec le graphiste).

Modalités pratiques

Prise en charge du coût de la formation : selon votre OPCA (FAF Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat pour les artisans, ou autre) et par les Ateliers d'Art de France pour les artistes membres (sous réserve de validation).

Participation financière de l'entreprise : 100 € TTC. En cas de non financement par un OPCA la participation est de 450 € TTC. *Ne sont pas compris* : les déjeuners, les trajets, la conception graphique, les photos et l'impression de vos outils.

Pour vous inscrire : Envoyez le bulletin d'inscription à Activargile Provence | Anne d'Isoard | 290 Traverse de la Vallée, 13400 Aubagne | Tél : 04 42 70 35 54 | Fax : 04 42 01 03 95 | email : adisoard@activargile-provence.com.

Pour toute information, n'hésitez pas à contacter Anne d'Isoard, Assistante au PRIDES Activargile Provence au **04 42 70 35 54**.

Contenu de la formation **Les techniques pour communiquer sur votre atelier, vos créations, vos événements**

Jour 1

- **Les différents outils de communication (carte, plaquette, dépliant, mailing,...)**
 - ✓ Le fond et la forme pour une plaquette, un flyer, un mailing,... efficaces
- **Diagnostiquer vos actions et outils de communication et définir les axes d'amélioration**
- **Définir votre image de marque et mettre en mots et en images votre atelier et vos créations** : Quelle identité visuelle et sémantique ?
 - ✓ Sur quoi voulez-vous communiquer ? A qui ?
 - ✓ Rédiger un brief pour un prestataire graphiste

Jour 2

Concevoir un plan de communication cohérent adapté aux objectifs, cibles et moyens de l'atelier

- **Établir un retro-planning réaliste sur un an pour anticiper les moments de rush et ne pas oublier de communiquer**
 - ✓ Déterminer vos événements et planifier les étapes de communication
- **Concevoir votre boîte à outils de communication**
 - ✓ Regrouper les informations clés sur votre atelier, votre communication
- **Analyser des propositions graphiques et définir vos besoins en impression**
 - ✓ Réaliser une analyse critique constructive sur les propositions graphiques (identité visuelle, logo): quels arguments utiliser pour avancer dans le bon sens ?
 - ✓ Faire les choix techniques (papier, dimensions, quantités) qui servent au mieux vos objectifs et votre budget

Jour 3

- **Déterminer ses canaux de communication**
 - ✓ Presse ? Internet ? Lieux d'affichage et de dépôt ?
- **Développer les relations presse**
 - ✓ Quelle presse concerne l'atelier ?
 - ✓ Rédiger un communiqué de presse : trouver le ton, cibler les informations, mettre en images
- **Créer votre carnet d'adresses communication**
 - ✓ Quels contacts solliciter pour le déploiement de votre plan de communication (journalistes, offices de tourisme,...) ?
- **Debriefing sur la formalisation de la boîte à outils et les propositions graphiques**
 - ✓ Analyser vos forces et difficultés rencontrées dans la mise en œuvre des acquis et les propositions graphiques (flyers, plaquette, cartes visite,...)
- **Impression des supports de communication**
 - ✓ Choisir l'imprimeur et suivre la réalisation

Inter-sessions

Durant les inter-sessions

- Les participants formalisent sur informatique le brief créatif, la boîte à outils de communication, le communiqué de presse, l'e-mailing, le planning de communication, font des demandes de devis à des imprimeurs selon les choix de supports,...
- Réalisation par le graphiste, en fonction des besoins de chaque atelier : d'une identité visuelle, d'un logo, d'une plaquette, flyer, site internet... (prestation à la charge de l'atelier)

Suivi

Accompagnement individuel durant les inter-sessions et à l'issue de la formation : Suivi des étapes de créations / modifications de vos supports de communication avec un graphiste. Accompagnement à distance (téléphone et mail) pour 2 mises au point par support de communication, pendant 3 mois suivant la formation.

Activargile Provence